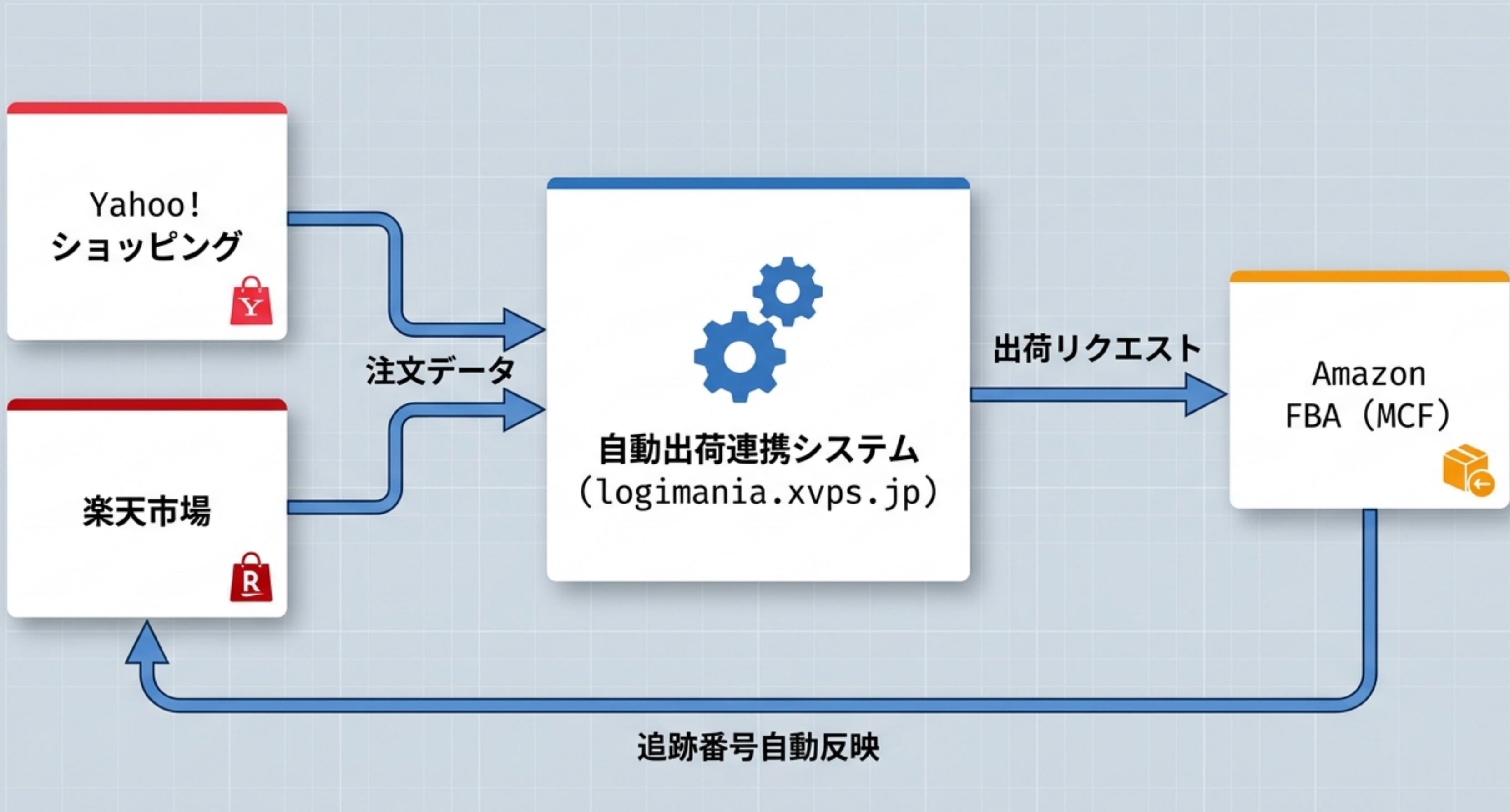




EC注文 → Amazon FBA 自動出荷連携システム

運用・セットアップガイド

運用者のためのガイド：手動処理から自動物流制御へ



自動処理（システム）

- ⚙️ 注文の検知・DB登録
- ⚙️ FBA在庫の自動引当
- ⚙️ MCFへの出荷リクエスト
- ⚙️ 追跡番号の各モールへの自動反映

役割分担

管理者作業（手動）

- 👤 サンクスメール・出荷通知メールの送信
- 👤 在庫切れ・エラー発生時のトラブル対応
- 👤 Web管理画面でのステータス監視

**10-MIN
CRON CYCLE**

1. 注文受付 (receive)

メール受信 →
モールAPI確認 → DB登録

2. 在庫確認 (check)

FBA在庫確認 →
ステータス更新

3. 出荷依頼 (ship)

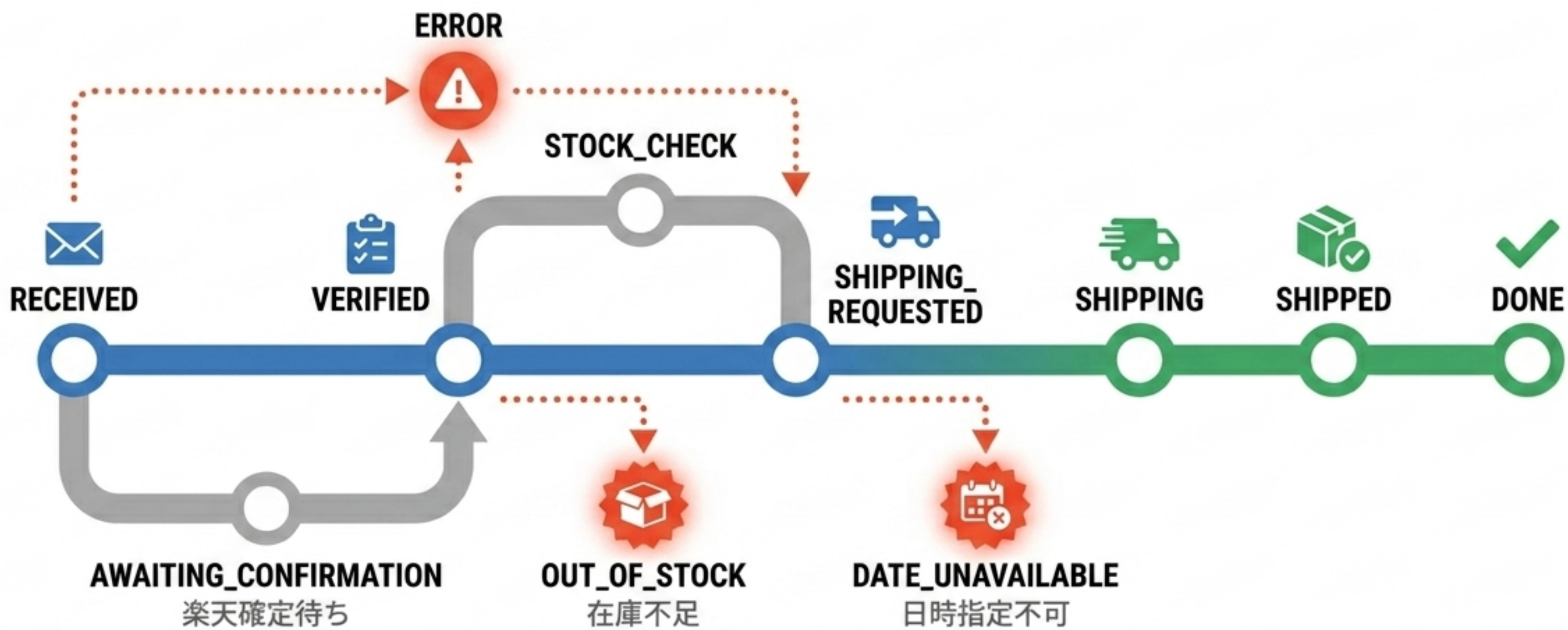
MCF出荷リクエスト送信

5. 出荷通知 (notify)

モール出荷登録
+ 追跡番号反映

4. キャンセル監視 (monitor)

モールキャンセル検知
+ 出荷メール検知




CANCELLED

Yahoo!ショッピング 特別処理

優良配送

注文日+2日の配送期限。
Standardで間に合わない場合は自動で
Expedited（お急ぎ便）へアップグレード。

日時指定

配送枠を指定。利用不可時は
DATE_UNAVAILABLE エラーとして処理を
中断。

楽天市場 特別処理

2段階確認

注文メール受信(AWAITING_CONFIRMATION)
→ 確定メール受信(VERIFIED)
の2段階で承認。

決済別ロジック

前払い: 初回確認時に支払い案内メール送信
→ 支払い完了後に確定。
クレジットカード: 初回は注文確認のみ
(メール送信なし)。

アクセス:
Basic認証
(WEB_USERNAME /
WEB_PASSWORD)

Orders

<input type="checkbox"/>	Order	Type	Order	Data	Status	
<input type="checkbox"/>					VERIFIED	...
<input checked="" type="checkbox"/>					SHIPPING	...

Order Detail Panel

注文者情報 配送情報 Amazon MCF 注文ID

注文番号 配送情報

キャンセル

ステータスバッジ:
色分けによる直感的な
監視とフィルタリング

キャンセル制御:
SHIPPING中の注文をキ
ャンセルすると、自動的
にMCFの出荷も取り消し
連動

注文詳細: 注文者情報、配送情報、
Amazon MCF 注文IDを一元表示

手動介入のトリガーと対応フロー

Symptom:
OUT_OF_STOCK
(在庫不足)



Action:

1. Amazonセラーセントラルで在庫補充
2. ステータスを VERIFIED に変更

Symptom:
DATE_UNAVAILABLE
(日時指定不可)



Action:

1. 顧客と日時調整
2. ステータスを SHIPPING_REQUESTED に変更 (通常配送へ)

Symptom:
ERROR
(システム/データエラー)



Action:

1. 原因解消
2. ステータスを VERIFIED または RECEIVED に変更

Inbox to Outbox: 手動コミュニケーション要件

システムアラート (System Alert)

手動アクション (Manual Action)

注文受付時 (Order Received)



Yahooストアクリエイターから
「注文受付メール」を送信

出荷依頼時 (Shipping Requested)

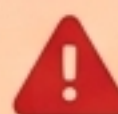


楽天RMSから「サンクスメール」を送信
(クレカ決済のみ)

出荷通知時 (Shipping Notified)



Yahoo/楽天両方の管理画面から
「出荷通知/発送のお知らせ」を送信



滞留警告 (Stale Warning): SHIPPING_STALE_HOURS (デフォルト48時間) 経過してもSHIPPINGのままの場合はメール通知が発生します。確認を行ってください。

Troubleshooting Playbook

IMAP Connection Timed Out



原因: 一時的なサーバー障害

対応: 通常は自動復旧。頻発時はIMAPサーバーの状態を確認。

MCF 400 Client Error



原因: 住所が40文字を超過している等のバリデーションエラー

対応: 注文詳細で住所を手動修正し再処理。

SKUマッピング エラー



原因: master.xlsx に該当SKUが存在しない

対応: SKUMapping シートに追加後、VERIFIED に変更。

エラー解消の黄金ルール (The Golden Rule of Recovery)

🔧 1. 原因修正 → 📄 2. ステータス変更 → 🕒 3. 次のcron実行(最大10分)で自動再開

logimania.xvps.jp | /home/logimania/... | Python venv | Port 5003



Mail Routing

IMAP_HOST (993), SMTP_HOST (587), ADMIN_EMAIL



Yahoo API Auth

YAHOO_CLIENT_ID, YAHOO_SELLER_ID, YAHOO_PUBLIC_KEY



Rakuten RMS Auth

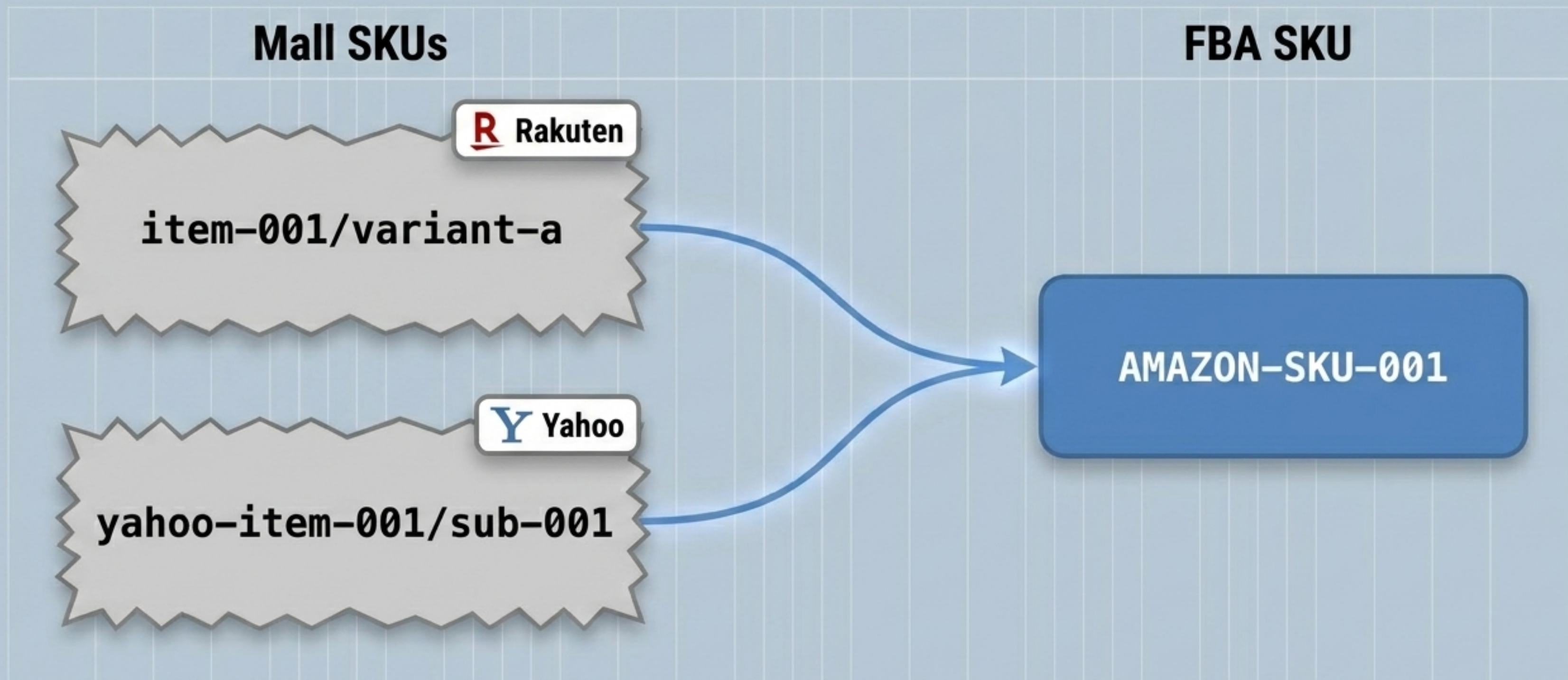
RAKUTEN_SERVICE_SECRET, RAKUTEN_LICENSE_KEY



Amazon SP-API

AMAZON_CLIENT_ID, AMAZON_REFRESH_TOKEN

データブリッジ: SKUマッピング (.../commonsettings/master.xlsx)





Database Reliability

SQLite WAL Mode +
busy_timeout(5s)

並行アクセス対策済み。cron
ジョブ実行中の同時アクセス
ロックを完全に防止。



Anti-Brute Force Security

Web IP Blocking &
Basic Auth

Basic認証への総当たり攻撃を
防御。5分間に10回失敗したIP
を15分間自動ブロック。



Enterprise-grade API Auth

RSA Signature & ESA

Yahoo APIは公開鍵認証、楽天
APIはESA認証(Base64)を採
用。シームレスでセキュアな
トークン更新。

Stable, automated, and secure logistics operation achieved.